



МЕДИА-КИТ 2026

Международное аналитическое обозрение
«ALITinform: Цемент. Бетон. Сухие смеси»

alitinform.ru



ПРЕИМУЩЕСТВА ИЗДАНИЯ



- Уникальное профессиональное периодическое издание, всесторонне освещающее тему **строительных материалов** с научно-практической точки зрения;
- Актуальная информация о последних разработках от производителей и поставщиков современных строительных материалов и оборудования;
- Издание включено в список **научных журналов ВАК** с 28.12.2018 – перечень ведущих рецензируемых научных журналов, включённых Высшей аттестационной комиссией России в список изданий, рекомендуемых для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание учёной степени кандидата и доктора наук;
- По специальностям: **2.1.5 – Строительные материалы и изделия** и **2.6.14.– Технология силикатных и тугоплавких неметаллических материалов** (до 13.07.2022 05.17.00 – химическая технология и 05.23.00 – строительство и архитектура);
- Статистические данные, новости с биржевых площадок и научных лабораторий;
- Межотраслевая концепция: наиболее полный **охват всех направлений рынка цемента, бетона и сухих строительных смесей**;
- Уникальная подборка научных статей и аналитика в масштабах всего мира благодаря **двухязычному формату**;
- Максимум информации при минимуме рекламы;
- Участие во всех крупнейших мероприятиях рынка отрасли;
- Тираж издания – от **6 000 экземпляров**.

ПАСПОРТ ИЗДАНИЯ

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС 77-31038 от 24 января 2008 г.

Издатель: ООО «АлитИнформ», Россия, Санкт-Петербург

Тираж: 6 000 экземпляров

Периодичность: 4 номера в год

Формат: А4

Печать: полноцветная, глянец

Тематика: специализированное издание о цементе, бетоне, сухих строительных смесях

Распространение:

- На крупнейших выставках, специализированных конференциях, семинарах и совещаниях России и за рубежом
- По подписке: корпоративная подписка и подписка для частных лиц
- По адресной и тематической рассылке

Языки: русский, английский

Главный редактор: к.т.н. Большаков Эдуард Логинович

Адрес редакции:

191015, Россия, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, 51,
лит. А, офис 227

Адрес: 197022, Россия, Санкт-Петербург, а/я 22

Телефоны: +7 (812) 335-09-91, +7 (495) 580-54-36

Сайт: www.alitinform.ru

E-mail: info@alitinform.ru

Разделы:

Каждый выпуск журнала посвящен какому-либо научному направлению либо нескольким смежным направлениям.

Содержание формируется на основе:

- достоверной информации от первых лиц;
- опыта ключевых игроков рынка стройматериалов и их потребителей;
- экспертных оценок ведущих производителей отрасли;
- аналитики специалистов и обозревателей журнала;
- ценовых тенденций на рынке строительных материалов.

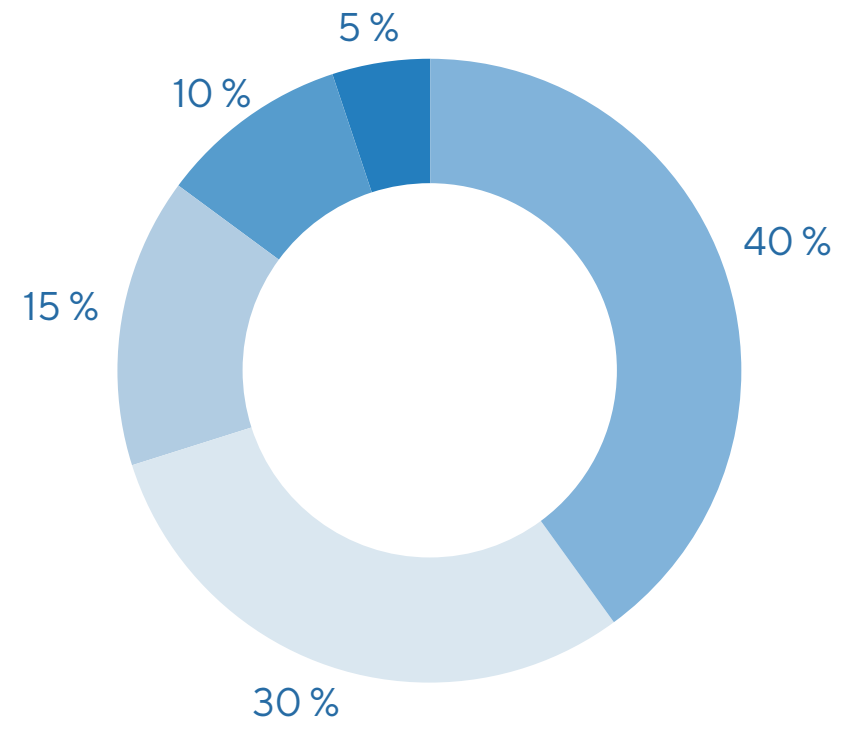
► В каждом выпуске разрабатывается собственный перечень рубрик:

Цемент	Описание и обзор развития мирового рынка цементной промышленности, технические характеристики новинок, оценки специалистов, прогнозы потребления цемента в мире.
Бетон	Материалы от экспертов о современных технологиях в производстве бетона (наноматериалы, нанотехнологии); революционные решения для экологически рационального строительства; влияние добавок на свойства бетона.
Сухие смеси	Производство сухих строительных смесей: оборудование, европейский и российский рынки сухих строительных смесей, сырье и химические добавки и механизация процессов переработки.
Стройматериалы	Прогноз развития строительной отрасли в мире.
Дороги	Все о российском опыте строительства дорог с цементным покрытием; материалах и технологиях для строительства, ремонта и продления срока службы цементобетонных покрытий автомобильных дорог.
Гипс	Новейшие исследования, тенденции и особенности российского и зарубежного рынков гипса и гипсовых изделий; факторы, влияющие на развитие мирового рынка гипса.
Известь	Все о российском рынке извести в современных условиях.
Экология	Профессиональные и независимые мнения и рекомендации по уменьшению воздействия цементной промышленности на экологию: данные по выбросам CO ₂ и расходу энергии.
Гидроизоляция	Освещение исследований и событий, посвященных вопросам гидроизоляции

АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория журнала — это руководители и технические специалисты предприятий-производителей цемента, бетона, сухих строительных смесей; научные сотрудники и преподаватели вузов; поставщики оборудования, инструментов, сырья и комплектующих материалов.

Производители стройматериалов	40 %
Производители сырья, комплектующих материалов, упаковки и оборудования	30 %
НИИ, вузы	15 %
Поставщики стройматериалов	10 %
Строительные компании	5 %



НАШИ ПАРТНЕРЫ



НИИ и вузы:

БГТУ, СПбГПУ, ННГАСУ, КазГАСУ, ОАО «НИИЦемент», ООО «НТЦ «СибНИИЦемент», ЗАО «Институт «Стройпроект», Институт НИИСМ (Республика Беларусь), ОАО «ЯкутПНИИС», ОАО «Проектный институт «Гипроцемент», ИМЭТ, Госакадемия строительства и ЖКХ России, ЦНИИС, Сибирский Индустриальный Государственный Университет, Ижевский Государственный Технический Университет

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

Система распространения

Бесплатно:

- Крупные профильные российские и международные выставки
- Тематические конференции, семинары
- Государственные структуры, строительные организации
- Адресная и тематическая рассылка

Корпоративная подписка для:

- Российских компаний
- Частных лиц
- Представительств иностранных компаний на территории РФ
- Иностранных компаний
- НИИ и вузов

Тираж – 6 000 экз.

Издание распространяется во всех регионах РФ,
в странах СНГ, Европы и Азии.

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

- ▶ **Целевая аудитория:** руководители и технические специалисты предприятий-производителей цемента, бетона, сухих смесей.

Журнал «ALITinform: Цемент. Бетон. Сухие смеси» является участником всех крупнейших мероприятий строительной отрасли и наиболее полно охватывает все области данного рынка.

Открыта подписная кампания 2025 года на Международное аналитическое обозрение «ALITinform: Цемент. Бетон. Сухие смеси».

Подробную информацию об издании Вы можете получить на нашем сайте www.alitinform.ru

Обращаем ваше внимание, что у журнала появилась **электронная версия**.

Форма оплаты – безналичный расчет. Цена указана с учетом НДС (20%)

Доставка издания осуществляется Почтой России простой бандеролью, стоимость доставки включена в стоимость подписки.

Чтобы подписаться на журнал, заполните форму подписки на сайте www.alitinform.ru

Телефон редакции: **+7 (812) 335-09-91**

Стоимость одного номера журнала (печатная + электронная версия) – **4 080 руб.**

Стоимость подписки в 2025 году:

Период	Печатная версия:	Электронная версия:	Печатная + электронная версии:
Первое полугодие	7 750 руб.	6 800 руб.	9 650 руб.
Второе полугодие	7 750 руб.	6 800 руб.	9 650 руб.
Год	9 750 руб.	7 800 руб.	11 400 руб.
Два года	14 400 руб.	12 120 руб.	18 960 руб.

НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ

Журнал «ALITinform» организует ежегодные отраслевые мероприятия, в рамках которых распространяется издание:

**XXVIII Международный строительный форум
«Цемент. Бетон. Сухие смеси»**

Дата проведения: 30 сентября – 2 октября 2026 г.

Место проведения: Россия, Москва, ВДНХ

Веб-сайт: www.infocem.info



НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ

В журнале «АлитИнформ: Цемент. Бетон. Сухие смеси» регулярно публикуются материалы конференций и семинаров, проводимых АНТЦ «АЛИТ».

Не упустите возможность ознакомиться с последними тенденциями и разработками в строительной отрасли, даже если у вас не было возможности посетить наши конференции!



ConTech



MixBuild



BlockRead

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

- Распространение журнала в рамках проводимых мероприятий;
 - Широкий охват аудитории: среди читателей журнала руководители и технические специалисты предприятий, специализирующихся на производстве и продаже цемента, современных вяжущих веществ, сухих смесей, бетона и технологического оборудования, ведущие российские и зарубежные ученые, производители и поставщики;
 - Система пакетных предложений и скидок **до 20 %** для постоянных заказчиков;
- ▶ Воспользуйтесь любым из вариантов специальных рекламных возможностей!

Мы всегда готовы к обсуждению особых условий.

По всем вопросам обращайтесь в редакцию журнала:

info@alitinform.ru

Опции	Стоимость в руб.
1-я обложка	170 800
2-я и 3-я обложка	115 900
4-я обложка	146 400
Рекламный модуль на полосу А4	67 100
Рекламный модуль на 1/2 полосы А4	37 800
Рекламный модуль на 1/4 полосы А4	14 000
Рекламная статья на 1 полосу	70 000

* Цены указаны с учетом НДС 22%

КОНТАКТЫ

Большаков Эдуард Логинович

Главный редактор

info@alitinform.ru, +7 (812) 335-09-91

Подписка и распространение журнала

Карранса Инна Геннадьевна,

менеджер по подписке и распространению

sub@alitinform.ru, +7 (812) 335-09-91

Размещение рекламы

Карранса Инна Геннадьевна,

менеджер по подписке и распространению

sub@alitinform.ru, +7 (812) 335-09-91

Публикация статьи в журнале

Большакова Надежда Анатольевна,

руководитель проекта

info@alitinform.ru, +7 (812) 335-09-91

